

Humbert Ezquerra

Dirección creativa de marca

Concepto, identidad y comunicación

Defino respuestas de marca a partir de las necesidades de cada empresa. Conecto concepto, identidad y tono de comunicación para orientar el desarrollo de sus aplicaciones gráficas, digitales y espaciales. Aporto trece años de práctica bajo Mimmel y busco incorporarme a un equipo donde contribuir con visión global y criterio creativo.

Experiencia

Mimmel

Marca y diseño multidisciplinar

13 años de trayectoria | Actividad actual

Trece años desarrollando proyectos bajo la firma Mimmel, inicialmente en equipo y desde hace años de forma individual. Una práctica que conecta identidad visual, comunicación y espacio.

- Definición de imagen y tono de marca en proyectos integrales.
- Concepto y desarrollo de aplicaciones gráficas, digitales y espaciales.

Proyectos seleccionados

Simba Pets

Definición de imagen y tono de marca y comunicación, con desarrollo integral de la propuesta.

RealRustic

Definición global de imagen y tono, y desarrollo de su expresión de marca y comunicación.

Doble C

Propuesta de identidad visual y de oficina, conectando el sistema de marca con su aplicación espacial.

ELIA

Sistema de identidad, aplicaciones gráficas y presencia de marca en feria mediante el diseño de stands.

Enfoque de trabajo

Concepto de marca

Necesidades de empresa, valores, personalidad y naming.

Criterio visual y verbal

Imagen, identidad, tono de marca y comunicación.

Dirección del desarrollo

Criterios para orientar a quienes desarrollan las aplicaciones.

Coherencia del conjunto

Revisión de la respuesta de marca en los distintos materiales y espacios.

Siguiente etapa

Incorporarme a un estudio, consultora o equipo de marca donde aportar visión global y criterio creativo.

Preferencia por modalidad híbrida.

Contacto

info@mimmel.com